



ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESTUDIOS GNÓSTICOS, ANTROPOLÓGICOS,
PSICOLÓGICOS Y CULTURALES. A, C,
Matrícula Cámara de Comercio S0-500484 de 2004 - Personería jurídica 1294 de
1990. NIT. 800-160659-0
WEB: www.acegap.org

ANÉCDOTA DE LA SEMANA

El poder de la oración consciente



“Si al penetrar en el Santuario secreto que existe en tu Intimo y en comunión con la Inteligencia Universal, mantienes deseos amables y bondadosos para con alguien, atraerás influencias y pensamientos idénticos a los que estás emitiendo”.

Arnoldo Krumm Heller.

“Realmente es necesario aprender a orar científicamente; quien aprenda a combinar inteligentemente la Oración con la Meditación, obtendrá resultados Objetivos maravillosos”.

Samael Aun Weor

Existen 4 estados de conciencia en el ser humano, el primero es el estado más inhumano que existe, es cuando dormimos, nuestros egos o defectos deambulan en el mundo de los sueños y proyectamos todos nuestros deseos, apetencias, etc.

El Segundo Estado de Conciencia es el mal llamado estado de Vigilia, donde seguimos proyectando nuestros sueños de la misma manera que en el día no se ven las estrellas pero siguen existiendo.

En estos dos estados la oración no tiene ningún resultado objetivo, mientras que uno pide algo, nuestros “Yoes” que son miles pueden pedir exactamente lo contrario, y claro la naturaleza responde a tales fuerzas.

El tercer estado de conciencia es el que necesitamos para orar, el del Recuerdo de Si, de nuestro propio Ser, cuando la mente esta en silencio, cuando dejan de fluir en nosotros los pensamientos absurdos, entonces se hace presente el Intimo y estando en comunión con esa fuerza espiritual divina, es entonces cuando se opera lo que dicen las sagradas escrituras: “De cierto os digo que cualquiera que diga a este monte: “Quítate y Arrójate al mar”., y que no dude en su corazón, sino que crea que será hecho lo que dice, le será hecho” (Marcos, 11: 23)

“Por esa razón os digo, que todo por lo cual oráis y pedís, creed que lo habéis recibido y os será hecho” (Marcos, 11: 24)